

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini, yang merupakan salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana pada Universitas Esa Unggul Jakarta Barat. Proposal skripsi ini berjudul “ Pengaruh *Hedonic Shopping Value, Sales Promotion, Shopping Lifestyle, Social Influence* terhadap *Impulse Buying* dengan *Positive Emotion* sebagai variabel *Intervening* ” yang menjadi salah satu syarat untuk menyelesaikan Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.

Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan rasa syukur dan terima kasih atas rahmat dan karunia yang telah Tuhan berikan serta doa dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma AP, MBA. selaku Rektor Universitas Esa Unggul yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti pendidikan di Program Studi Manajemen.
2. Bapak Dr. Tantri Yanuar RS, SE, S.SM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Ibu Dr. Ir. Rojuaniah, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Gilang Pratama Hafidz SE, S.Kom., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya dan senantiasa sabar serta penuh keikhlasan memberikan petunjuk, bimbingan, inspirasi dan motivasi dalam penyelesaian proposal skripsi ini.
5. Seluruh Dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang telah mendidik dan membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan yang berguna.
6. Kepada kedua orang tua Bapak Ferdinandus Labatar dan Ibu Christiana Tukiye yang telah memberikan doa dan kesempatan untuk menuntut ilmu di perguruan tinggi dan selalu menjadi motivasi terbesar peneliti untuk segera menyelesaikan studi.
7. Kepadan kakak dan adik saya Julia Valentina Labatar dan Elizabeth Ismayati Labatar yang selalu menemani, memberikan saran serta doa kepada saya selama proses penyelesaian skripsi ini.
8. Terkhusus Angelina Kesya Christinatalia yang selalu mendampingi dan menyemangati saya dari awal perkuliahan hingga selama proses penulisan skripsi ini.

9. Teman-teman dari The Best and The Biggest, Jeremi, Zuro, William, Stefanus, Rizky, Agung, Leo dan Richard yang telah menemani dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan ini.
10. Teman-teman dari The Avengers, Aldo, Rudi, Calvin dan Leon yang selalu memberikan dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman fakultas ekonomi jurusan manajemen yang selalu memberi dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah ikhlas memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak segala kekurangan dan masih jauh dari sempurna, oleh karena itu semua saran dan kritik dari pembaca akan diterima guna memperbaiki dan mengembangkan penelitian ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dan juga bagi pembaca serta dapat menambah wawasan dan pengetahuan.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, berharap skripsi ini dapat menyumbangkan pengetahuan dan memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

Jakarta, 10 Agustus 2020

(Johanes Edmund Fii)